



PRIMER CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
INTERDISCIPLINAR
EN EDUCACIÓN



PRIMER CONGRESO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
INTERDISCIPLINAR
EN EDUCACIÓN

Rol mediador de la autorregulación emocional en la relación entre identidad moral y representaciones sociales sobre ciudadanía

Dr. Jorge Vergara-Morales & Dr. Milenko Del Valle, jvergaram@udla.cl; mdelvalle@uantof.cl,

Universidad de Las Américas y Universidad de Antofagasta, Chile

Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile

19, 20, 21 de octubre de 2022

INTRODUCCIÓN

La formación ciudadana ha sido un tema prioritario para el sistema educativo.

Son menos los estudios que integran el análisis de las emociones, y menos aún los que evalúan el rol mediador de la autorregulación emocional.



Las IE son espacios de socialización para la construcción de ciudadanía (desarrollo de la conciencia del otro y del sentido de pertenencia).

Los antecedentes muestran que los factores cognitivos y emocionales tienen un rol en la construcción de la noción de ciudadanía.



AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL

“conjunto de procesos por medio de los cuales las personas buscan redirigir el flujo espontáneo de las emociones” (Jimeno & López, 2019, p.75).

La regulación emocional es un mecanismo modulador del funcionamiento social.

La disposición hacia la interacción social varía según la regulación emocional.

Bajos niveles de regulación impiden formas constructivas de relacionarse (Rendón, 2007).

IDENTIDAD MORAL

“esquemas de moralidad altamente relevantes para los esquemas del sí mismo y que se encuentran inmediatamente accesibles para la interpretación de los eventos sociales” (Bermejo & Muller, 2014, p. 16).

“Grado de importancia de la moralidad como parte de la identidad de una persona” (Resende & Porto, 2017, p.1)

Motiva una acción moral, ya que emerge desde un juicio sobre la unidad de las metas personales y morales.

Influye en la capacidad de entender a los demás y entenderse a sí mismo.

CIUDADANÍA

Comprende la titularidad de derecho, una condición política y sentido de pertenencia a una comunidad (Giraldo-Zuluaga, 2015).

“Institucionalización progresiva de derechos, libertades y responsabilidades, además de confianzas, compromisos y redes de cooperación, por el otro” (Giraldo-Zuluaga, 2015, p.81).

Liberal

Tiene como centro al individuo y como valores fundamentales los derechos civiles. El individuo prevalece sobre el bien común.

Comunitaria

Privilegia la comunidad sobre el individuo, poniendo por delante los vínculos de adhesión grupal con respecto a la libertad individual, y quedando el bien común por encima del pluralismo.

REPRESENTACIONES SOCIALES

Construcciones simbólicas que se originan en la interacción social y se recrean a lo largo del tiempo (Marková, 2017).

Se configuran a través de un proceso colectivo, facilitando la comprensión de la realidad cotidiana (Caniuqueo et al., 2018).

Desde el modelo estructural, se propone que las representaciones sociales se basan en la transformación de lo abstracto en experiencias concretas (Rateau & Lo Monaco, 2013).

Pregunta de investigación:

¿Existe un rol mediador de la autorregulación emocional en la relación de la identidad moral con las representaciones sociales sobre ciudadanía de estudiantes universitarios chilenos?

Hipótesis:

La autorregulación emocional tiene un rol mediador parcial en la relación de la identidad moral con las representaciones sociales sobre ciudadanía.

Objetivo:

Evaluar el rol mediador de la autorregulación emocional en la relación de la identidad moral con las representaciones sociales sobre ciudadanía de estudiantes universitarios chilenos.

MÉTODO

Diseño:

- Cuantitativo
- No experimental
- Transversal
- Estrategia asociativa explicativa

Participantes:

- 70,2% género femenino.
- Edad media: 23,02 años.

Instrumentos:

- *Cuestionario de representaciones sociales*: (3 palabras relacionadas con la frase estímulo “ciudadanía”)
- *Cuestionario de Autorregulación Emocional* (Gross & Thompson, 2003): (10 ítems en dos factores: (a) reevaluación cognitiva y (b) supresión.
- *Escala de Identidad Moral* (Aquino & Reed, 2002). (10 ítems en dos factores: (1) internalización y (2) simbolización.

MÉTODO

Análisis de redes semánticas:

(1) valor M (peso semántico); (2) conjunto SAM (núcleo central de la red; y (3) valor FMG, (distancia semántica). Luego, se clasificaron mediante las categorías: (a) liberal y (b) comunitaria.

Análisis descriptivos:

Media, moda, desviación estándar.

Análisis de mediación:

Modelación de ecuaciones estructurales (SEM), considerando los intervalos de confianza al 95% y la significancia de los Odds Ratio. Si los valores de los intervalos de confianza no pasan por 0 y los Odds Ratio son < 0.05 , se acepta el rol mediador de la variable interviniente.

RESULTADOS

1° Lugar	2° Lugar	3° Lugar
Deberes	Derechos	Personas

Tabla 1. Estadísticos descriptivos

Variables	<i>M</i>	<i>DE</i>	Asimetría	Curtosis	Moda
AE	4.72	0.96	0.02	0.46	-
IM	6.20	0.62	-1.23	2.04	-
RSC	-	-	-	-	1.00

Nota. AE = Autorregulación emocional, IM = Identidad Moral, RSC = Representaciones sociales sobre ciudadanía, Moda 1.00 = Liberal

1° Lugar	2° Lugar	3° Lugar
Familia	Comunidad	Sociedad

RESULTADOS

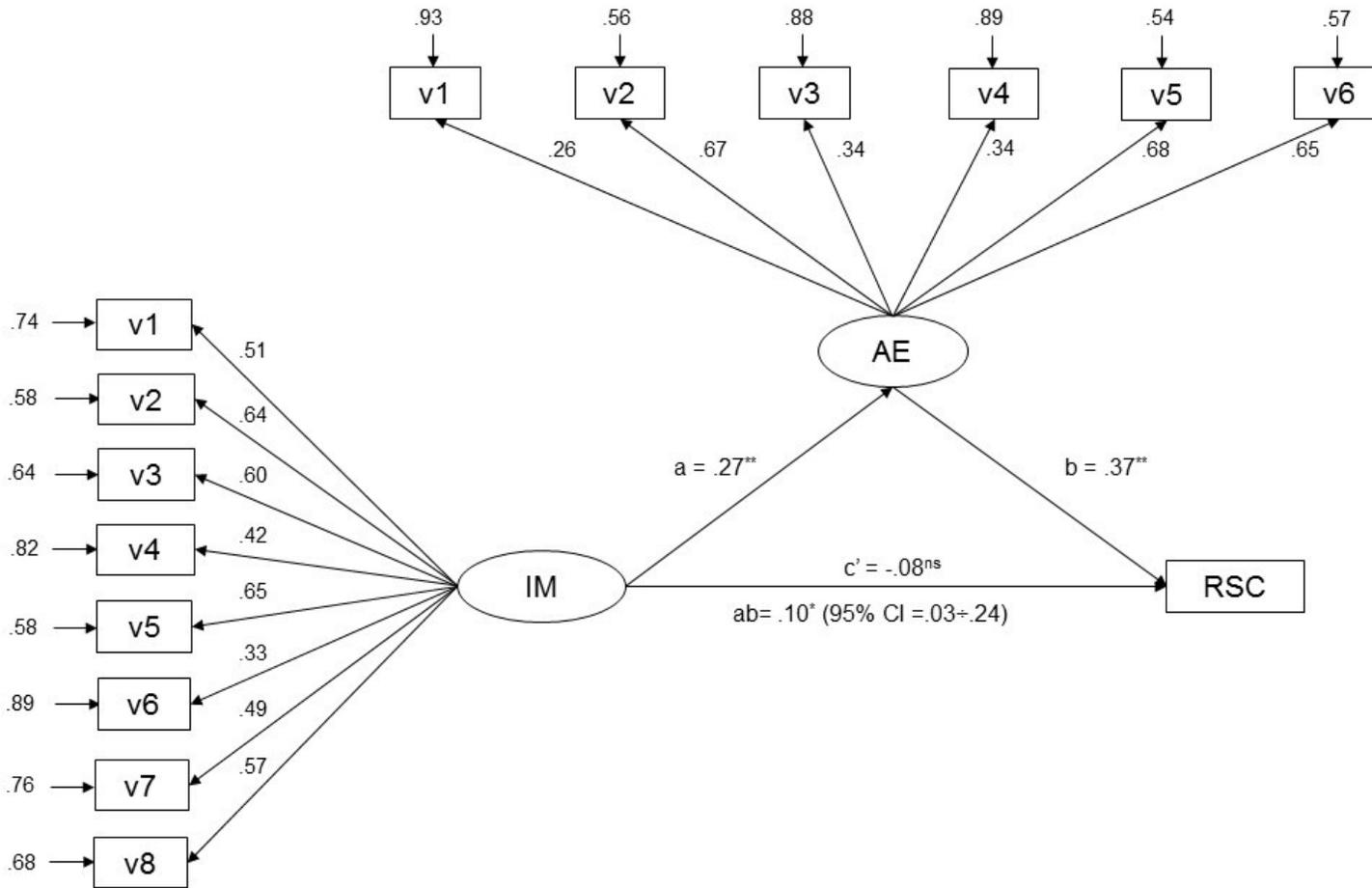


Figura 1. Modelo de mediación SEM

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

- Los hallazgos evidencian un rol mediador total de la autorregulación emocional en la relación entre la identidad moral y las representaciones sociales sobre ciudadanía.
- Los esquemas cognitivos de moralidad tienen un efecto en las estructuras mentales sobre ciudadanía sólo cuando interviene la habilidad para reinterpretar el flujo de las emociones.
- La autorregulación emocional constituye un mecanismo psicológico clave para conducir el efecto de esquemas cognitivos.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

- Las habilidades de autorregulación emocional son fundamentales para el proceso de construcción simbólica de ciudadanía, ya que modula la disposición hacia la interacción social.
- Se observa que la autorregulación emocional activa y dirige el efecto de los esquemas de moralidad hacia las representaciones sociales sobre ciudadanía.
- Los hallazgos plantean el desafío de elaborar y promover espacios formativos que incluyan factores cognitivos y afectivos implicados en la construcción de ciudadanía.

REFERENCIAS

- Bermejo, Federico y Muller, Felipe (2014). La identidad moral y su Relación con las conductas prosociales en la adultez Emergente. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <http://www.academica.com/000-035/287>
- Caniuqueo, A., Hernández-Mosqueira, C., Troyano, A., Riquelme, D., Vargas, A., Vargas, R. & Fernandes, J. (2018). Representaciones sociales: el significado de la educación física para los estudiantes de esa disciplina. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 104-111. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1497>
- Giraldo-Zuluaga, Gloria Amparo (2015). Ciudadanía: aprendizaje de una forma de vida. *Educación y Educadores*, 18(1),76-92. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83439194005>
- Marková, I. (2017). The making of the theory of social representations. *Cuadernos de Pesquisa*, 47(163), 358-375. doi: . <https://doi.org/10.1590/198053143760>
- Pascual Jimeno, Aitziber, & Conejero López, Susana (2019). Regulación emocional y afrontamiento: Aproximación conceptual y estrategias. *Revista Mexicana de Psicología*, 36(1),74-83. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243058940007>
- Rateau, P., & Lo Monaco, G. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y método. *CES Psicología*, 6(1), 22-42.
- Rendón Arango, María Isabel. (2007). Regulación emocional y competencia social en la infancia. *Diversitas*, 3(2), 349-363. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982007000200014&lng=pt&tlng=es